

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### TOTTUS PERÚ

**2018 – Actualidad**

#### *Jefe de Marketing Digital*

Dirección del área de Marketing Digital de Tottus.com; manejo de relaciones inter-funcionales con la Gerencia General, Gerencia Comercial, Gerencia de Marketing, Gerencia de Business Intelligence y Servicio al Cliente; a través de la supervisión de tres agencias: Creativa, Medios y Digital. A cargo de un equipo de ocho personas entre analistas, asistentes, programadores y diseñadores.

- Desarrollo y planificación de la Estrategia de Marketing Digital e-commerce para más de doce categorías principales, manejando un presupuesto anual de +S/ 4.5 millones.
- Definición del cronograma comercial anual y desarrollo de los planes de medios digitales para el Always On y las campañas tácticas mensuales como Preciazos, SoloxHoy, Cierrapuertas, Días Tottus, 72 horas de electro, Electrotón, CyberDays, entre otros.
- Elaboración de reportes de analítica web mediante Data Studio y Power BI para el cumplimiento de los KPI's digitales en campañas tácticas orientadas al performance (venta) y al branding (awareness).
- Evaluación y revisión de data para segmentación de audiencias (Clusterización) por categoría y tipo de cliente para la implementación de estrategias de fidelización: remarketing, retargeting, mailings automatizados, personalización de contenido, etc.

### NISSAN PERÚ

**2016 – 2018**

#### *Jefe de Marketing Digital*

Dirección del área de Marketing Digital de Nissan Perú; manejo de relaciones inter-funcionales con las gerencias del área Comercial, Marketing, TI y Posventa; a través de la supervisión de tres agencias: Digital, de Medios y Creativa.

- Desarrollo y planificación de la Estrategia y Plan de Marketing Digital, manejando un presupuesto anual de S/ 1.5 millones.
- Supervisión, monitoreo y optimización del performance de la pauta digital en canales digitales como Google Adwords, Facebook Ads, Youtube Ads y en medios especializados como Neoauto, Todoauto y OLX.
- Ejecución y supervisión de campañas de producto (lanzamiento y mantenimiento) como Motorshow, Nissan Days, Venta Final, Cierrapuertas, UEFA Champions League trabajando en conjunto con Nissan Global y Regional (LATAM).
- Planificación de la estrategia de contenidos mensual para los canales Web, Mailing y Social Media.
- Análisis del cumplimiento de los KPI's digitales en eventos y campañas orientadas a la conversión (leads) y al awareness (branding) generando más de 20% de leads de calidad al mes y manteniendo 30% Engagement Rate promedio al mes.

### SAGA FALABELLA

**2015 – 2016**

#### *Coordinador de Publicidad Digital*

Líder en la división e-Commerce de Perú; manejo de relaciones inter-funcionales con el área comercial, business intelligence y de medios digitales; a cargo de un equipo de diez personas de redacción, programación y diseño.

- Ejecución de campañas como el Cybermonday, Cybermami, Cierrapuertas, Venta Final, que incluyen pauta en medios digitales, Social Media, Mailings, paneles LED, Google Displays y Landings Responsive.
- Planificación y actualización semanal de promociones comerciales en el Home, Internas, APP y Mobile.
- Creación de minisitios responsive para diversas marcas como LG, Samsung, Adidas, Nike, Rosen, Philips, etc.
- Planificación de Tests A/B en mailings, aumentando 17% el Open Rate y 200 mil visitas estimadas en un mes.
- Monitoreo de performance mediante Omniture (Adobe Analytics) y generación de reportes de analítica web y KPI's solicitados por Gerencia de Marketing y Operaciones.

### BELCORP

**2014 – 2015**

#### *Especialista en Estrategia Digital e Innovación*

Líder de nuevos proyectos de marketing digital para la marca Ésika; manejo de relaciones inter-funcionales con las áreas de comunicación, marcas y una agencia de programadores; a cargo de un equipo de redacción y diseño.

- Conceptualización y desarrollo del nuevo portal de Ésika para 12 países de Latinoamérica, consiguiendo el premio "Somos Tecnología" entre más de 20 candidatos del programa de reconocimiento anual de Belcorp.
- Monitoreo y optimización del 1er y 2do release del portal Ésika, reduciendo 20% el rebote de permanencia.
- Generación de contenidos para el portal Ésika, como el nuevo blog, logrando 100 mil visitas durante el 1er mes.

### METRICA CONSULTORIA

**2013**

#### *Consultor de Marketing Digital (Externo)*

Dirección y ejecución de censo digital para Cementos Pacasmayo en región zona norte; a cargo de un equipo de seis personas.

- Planificación de censo digital para Cementos Pacasmayo, se encuestaron 2,321 puntos de venta en siete ciudades.
- Desarrollo de plataforma digital para ingresar la data de los puntos de venta como ubicación por coordenadas de GPS, imágenes, información cualitativa de venta y puntos de venta cercanos.
- Orden, análisis y segmentación de los resultados de la data para hacer un cruce de información con otros sistemas de logística que permitan optimizar procesos internos como el reparto de mercadería, entre otros.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- **UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS**  
Bachiller en Comunicación y Publicidad - Quinto superior
- **COLEGIO DE LA INMACULADA**

**2005 – 2010**

**2002 – 2004**

**1990 – 2001**

## INFORMÁTICA

- Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Data Studio, Analytics, Adwords, SAP, Amazon AWS, Google Web Designer, MS Office MAC – PC

## INFORMACIÓN ADICIONAL

- Inglés fluido
- Docente del curso Creatividad Digital en ISIL, Instituto San Ignacio de Loyola.
- Certificación en Google Analytics Avanzado – Individual Qualification (2018).
- Conocimientos en gestión de proyectos con metodología de trabajo ágil SCRUM y KANBAN (CANVAS).
- Certificación Adobe en creación y desarrollo de minisitios HTML5 + CSS3 + JavaScript (jQuery) en LAMP (Linux, Apache, MySQL y PHP).